

NEWS – Fundraising

Die Arbeit am virtuellen Handbuch geht weiter!

Hier finden Sie aktuelle und ergänzende Hinweise, weiterführende Literatur etc..
Wenn Sie Anregungen haben oder uns Hinweise auf interessante Quellen, Best-Practice-Beispiele oder Erfahrungsbericht geben können, lassen Sie uns das bitte wissen.

Quelle: DBV-Newsletter Interational

GROSSBRITANNIEN: NATIONALBIBLIOTHEK FUER BLINDE NUTZT EBAY FUER FUNDRAISING

Die Nationalbibliothek fuer Blinde kann bald neue Braillebuecher in ihren Bestand aufnehmen, dank einer Fundraising-Aktion, die es Buchliebhabern ermoeeglicht hat, ihre Lieblingschriftsteller zu treffen. Fuer diese Aktion kooperierte die Nationalbibliothek fuer Blinde mit dem Guardian Hay Festival und eBay, um mit einer Reihe von Auktionen das Angebot „Have Tea With An Author“ zu versteigern. Bekannte Autoren wie Terry Pratchett oder Jacqueline Wilson waren bereit, bei der Aktion mitzumachen. Die Nationalbibliothek fuer Blinde erhaelt keine regelmaessigen Zuwendungen von der Regierung und ist auf Spenden angewiesen. Mit der jaehrlichen „Make a Noise in Libraries“ Kampagne macht sie in jedem Juli mit verschiedenen Schlaginstrumenten lautstark auf die Situation der Bibliotheksbenutzer mit Sehbehinderungen aufmerksam.

Weitere Informationen:

<http://www.nlb-online.org/>

Quelle: DBV-Newsletter International

GROSSBRITANNIEN: VERKAUF VON AUSGESONDERTEN BIBLIOTHEKSBUechERN BEI AMAZON

Die britische Firma Talis und Amazon.co.uk haben eine Vereinbarung getroffen, damit Bibliotheken ihren ausgesonderten Buchbestand ueber Amazons Marktplatz zum Verkauf anbieten koennen. Talis hat eine Software entwickelt, dass das Bibliothekssystem mit dem Marktplatz auf Amazon.co.uk verbindet. Der Erloes soll neuen Bucheinkaeufen zur Verfuegung stehen. Die Kunden von Amazon wiederum sollen von der groesseren Auswahl und den guenstigen Preisen profitieren. East Renfrewshire Council war die erste Bibliothek, die einen Pilotversuch von September bis Dezember 2004 gestartet hatte. In dieser Zeit wurden 500 Buchtitel ueber den Marktplatz angeboten. Wie viele davon verkauft wurden, ist nicht mitgeteilt.

Weitere Informationen:

<http://www.talis.com/>

Pressemitteilung:

http://www.talis.com/news/events/pdfs/01_05_amazon.pdf

Homepage des Arbeitskreises Kultursponsoring

<http://www.aks-online.org/>